

MAS Moravský kras o.s. vyhlašuje

VÝZVU
k předkládání žádostí o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální
produkt®“

ZÁŽITKY



Cílem značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ je zviditelnit region včetně území CHKO MAS Moravský kras o.s. území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty a poskytovatele služeb, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

MAS Moravský kras o. s. vyhlašuje příjem žádostí o značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“.

Provozovatelé zážitku, kteří nabízejí služby v cestovním ruchu vázané na konkrétní lokalitu nebo tradiční akci na území značky „MORAVSKÝ KRA regionální produkt®“, územní působnost žadatelů musí být v souladu s hranicí turistického regionu Moravský kras a okolí (viz. přiložená mapa).

Certifikovaná služba v cestovním ruchu zaručí návštěvníkům, že budou spokojeni nejen s běžnou kvalitou nabízeného zážitku, ale zároveň získají ještě „něco navíc“. Služba v cestovním ruchu, která se může prezentovat značkou „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“, poskytuje nejen kvalitu, ale také splňuje další návazná kritéria - jsou jedinečná ve vztahu k Moravskému krasu, v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky. Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z kritérií:

- Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

Užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ přináší držitelům značky několik výhod, například propagaci v tiskovinách Doma v Moravském krasu, katalogu certifikovaných služeb s popisem zařízení a kontaktními údaji. Dále pak propagaci prostřednictvím médií, na společných akcích a prezentacích či na veletrzích cestovního ruchu nejen v ČR, ale i v zahraničí.

Místo a způsob podání žádosti o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“:

Podepsané žádosti o certifikaci vč. všech relevantních příloh se předkládají v sídle regionálního koordinátora - MAS Moravský kras o. s., Sloup 221, 679 13 Sloup. Žádosti o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ jsou přijímány v tištěné podobě v 1. vyhotovení.

Formulář žádosti o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ je k dispozici i na www.mas-moravsky-kras.cz nebo v tištěné podobě v sídle MAS Moravský kras o. s., také je možné zaslat ho na vyžádání elektronicky.

Termín příjmu žádostí o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“:

Žádosti budou přijímány v pracovní dny v termínu **do 13.ledna 2014** (od 8:00 hod do 15:00 hod).

Nezbytné podmínky pro udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“:

- Místní subjekt (viz výčet vhodných žadatelů)
- Doložení kvalifikace pro poskytování hodnocených zážitků
- Tradice provozovatele
- Bezdlužnost žadatele
- Zaručení bezpečnosti poskytovaných zážitků

Podmínky pro certifikaci zážitků je možné telefonicky či osobně konzultovat s pracovníky regionálního koordinátora - MAS Moravský kras o.s.

Povinnosti poskytovatele stravovacího či ubytovacího zařízení se značkou „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“:

Základními povinnostmi poskytovatele služeb a držitele značky „MORAVSKÝ KRAS produkt®“ je nepřetržitá garance naplnění kritérií, která uvedl v žádosti a zajištění označení zážitku:

- Certifikovaný zážitek označí budovu na viditelném místě z venku tabulí s logem značky nebo
- Začleněním značky (loga) do nápisů a informačních materiálů vztahujícím se k certifikovanému zážitku
- Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky kde prezentuje své certifikované výrobky, certifikované zařízení (službu), nebo zážitek je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.mas-moravsky-kras.cz.

Kontakty pro další informace a bezplatné konzultace :

Ing. Jozef Jančo, regionální koordinátor pro služby se sídlem v Sloupě, tel: 511 141 674,
email: jozef.janco@seznam.cz

Pokud Vás výše uvedené informace zaujaly, neváhejte nás kontaktovat. Rádi Vám vše vysvětlíme a zdarma pomůžeme s vyplněním žádosti.

Ve Sloupě dne 13.12.2013

Ing. Jozef Jančo
manažer