

Pravidla pro zajištění transparentnosti výběru projektů a zamezení střetu zájmů

1) Úkoly Výběrové komise (dle Statutu a SPL)

- a) Výběrovou komisi (dále jen VK) ustanovuje valná hromada.
- b) Výběrová komise má 5 členů. Většina členů VK musí být ze soukromého sektoru (tj. ze zástupců podnikatelského a neziskového sektoru).
- c) Předsedu Výběrové komise si volí členové výběrové komise na svém prvním jednání.
- e) VK hodnotí a boduje předložené projekty podle schválených preferenčních kritérií a bodovacích tabulek (viz část III.)
- f) VK sestavuje seznam projektů v pořadí podle získané bodové hodnoty.
- g) VK vyznačí projekty navržené ke schválení tak, aby nepřekročily limit podpory.
- h) VK pořizuje zápis o provedeném výběru.
- ch) VK je usnášeníschopná za přítomnosti nejméně dvoutřetinové většiny členů.
- i) VK si pro svou činnost může přizvat nezávislé externí odborníky s hlasem poradním.

2) Příprava kanceláře MAS na hodnocení projektů výběrovou komisí

- 6.1) Pracovníci kanceláře MAS oznámí všem žadatelům termín veřejného slyšení, termín jednání výběrové komise a termín programového výboru, který bude schvalovat výběr projektů.
- 6.2) Kancelář MAS zajistí odpovídající prostory pro práci hodnotící komise a další technické prostředky nutné k jejich práci.
- 6.3) Kancelář MAS pro jednání výběrové komise připraví tyto podklady:
 - Seznam všech přijatých žádostí
 - Hodnotící zprávy MAS o kontrole přijatelnosti u všech žádostí
 - Žádosti a projekty se všemi přílohami v 1 originálu a 1 kopii
 - Formuláře pro bodování a hodnocení projektů
 - K dispozici budou všechny další dokumenty MAS a pravidla opatření IV.1.2

3) Způsob hodnocení a bodování projektů v návaznosti na preferenční kritéria

- 3.1) Ukolem Výběrové komise je provést u každé žádosti, která prošla kladně administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti, bodové hodnocení a to za každou Fichi dle předem stanovených preferenčních kritérií.
- 3.2) VK bude posuzovat žádosti na základě odevzdaných písemných podkladů (žádost, projekt, přílohy) a veřejného slyšení.
- 3.3) Před jednáním VK se uskuteční veřejné slyšení žadatelů před členy výběrové komise a zájemci z řad veřejnosti. Každý žadatel dostane 10-15 minutový prostor k představení svého projektu. Každý účastník jednání bude mít možnost se předkladatele projektu zeptat na nejasnou okolnost či doplňující dotaz.
- 3.4) Hodnotitelé budou bodovat na základě preferenčních kritérií a s pomocí manuálu pro hodnotitele. Do připravených bodovacích protokolů uvedou bodové hodnocení za každé preferenční kritérium.

3.5) Každý hodnotitel ke každému projektu, který hodnotil, spočítá výsledný součet bodů, může uvést poznámku, podepíše protokol a předá jej předsedovi výběrové komise.

3.6) Předseda výběrové komise společně s manažerem překontrolují výsledné součty a předají je k zapsání do připraveného protokolu.

3.7) Pověřený pracovník kanceláře zapíše výslednou bodovou hodnotu pro každý hodnocený projekt do připraveného elektronického protokolu. V tabulce budou uvedeny i ukazatele jednotlivých hodnotitelů kvůli případnému rozhodnutí při stejném počtu bodů. Na základě těchto hodnot potom projekty seřadí v pořadí podle počtu získaných bodů od nejlépe hodnoceného k nejhůře hodnocenému.

3.8.) Souhrnné výsledky bodování se po skončení bodování projektů promítnou dataprojektorem. Tímto okamžikem končí zasedání výběrové komise.

3.9.) Pověřený pracovník kanceláře MAS vyhotoví seznam vybraných/nevybraných žádostí.

4) Procedura jednání Výběrové komise

4.1) Jednání Výběrové komise se řídí jednacím řádem.

4.2) Výběrová komise zvolí na úvod svého jednání předsedu. Způsob volby se řídí jednacím řádem.

4.3) Zvolený předseda výběrové komise ve spolupráci s manažerem MAS zajistí členy komise tak, aby každý projekty hodnotili všichni přítomní členové výběrové komise.

4.4) Každý člen výběrové komise, který má bodovat, je povinen sdělit, zda má k projektu nějaký vztah. Pokud řekne, že „ano“ (např. projekt předkládá jeho obec, žadatel z obce kde bydlí, má k žadateli příbuzenský vztah apod.), nebo nechce projekt z dalších důvodů hodnotit, zdrží se hodnocení.

4.5) Losování hodnocených projektů členy Výběrové komise. Způsob losování byl zvolen proto, aby se zamezilo možnému ovlivňování členů výběrové komise ze strany žadatelů, protože seznam komise bude znám již po zveřejnění Strategického plánu Leader (po přijetí) a při vyhlášení výzvy pro žadatele.

4.6) Podle počtu hodnocených projektů se připraví 3 sady lístků se jmény žadatelů a projektů. Hodnotitelé si postupně losují projekty tak, aby každý hodnotitel hodnotil min. 3 projekty. V případě, že bude mít k projektu nějaký vztah a nebude ho chtít hodnotit, vrátí ho do dané sady a vylosuje si další. Manažer na flipchart zároveň zapisuje vylosované projekty v pořadí podle hodnotitelů.

4.7) Každý člen výběrové komise má právo vznést námitku k tomu, aby kterýkoliv hodnotitel bodoval určitý projekt. Pokud nedojdou oba dotčení k souhlasnému stanovisku, rozhodne výběrová komise hlasováním.

4.8) Z jednání výběrové komise je pořizován zápis, který zaznamená manažer MAS, nebo pověřený pracovník kanceláře MAS.

5) Opatření pro zamezení střetu zájmu

5.1) Každý člen výběrové komise, který má bodovat, je povinen sdělit, zda má k projektu nějaký vztah. Pokud řekne, že „ano“ (např. projekt předkládá jeho obec, žadatel z obce kde bydlí, má k žadateli příbuzenský vztah apod.), nebo nechce projekt z dalších důvodů hodnotit, zdrží se hodnocení.

3.2) Losování hodnocených projektů členy Výběrové komise. Způsob losování byl zvolen proto, aby se zamezilo možnému ovlivňování členů výběrové komise ze strany žadatelů, protože seznam komise bude znám již po zveřejnění Strategického plánu Leader (po přijetí) a při vyhlášení výzvy pro žadatele.

5.3) Podle počtu hodnocených projektů se připraví 3 sady lístků se jmény žadatelů a projektů. Hodnotitelé si postupně losují projekty tak, aby každý hodnotitel hodnotil min. 3 projekty. V případě, že bude mít k projektu nějaký vztah a nebude ho chtít hodnotit, vrátí ho do dané sady a vylosuje si další. Manažer na flipchart zároveň zapisuje vylosované projekty v pořadí podle hodnotitelů.

5.4) Každý člen výběrové komise má právo vznést námitku k tomu, aby kterýkoliv hodnotitel bodoval určitý projekt. Pokud nedojdou oba dotčení k souhlasnému stanovisku, rozhodne výběrová komise hlasováním.

6) Další ustanovení související s výběrem projektů

6.1) Ze zasedání výběrové komise bude vypracována:

- Hodnotící zpráva výběrové komise s počtem bodů pro jednotlivé projekty s vyznačením projektů doporučených k financování z výzvy, náhradníků a nedoporučených k financování z výzvy
- Zápis z jednání

7) Činnosti členů výběrové komise související hodnocení a výběru projektů

Předseda výběrové komise:

- seznámení se s podklady pro hodnocení
- organizace zasedání výběrové komise
- kontrola součtů na hodnotících protokolech, vytvoření celkového protokolu s pořadím všech projektů dle získaných bodů
- podpisy na všech výstupech výběrové komise MAS

Členové výběrové komise:

- seznámení se s podklady pro hodnocení
- hodnocení projektů na zasedání
- vypracování hodnotícího protokolu ke každému hodnocenému projektu
- vypracují a podepíší seznam doporučených/nedoporučených projektů

Předseda MAS vykonává povinnosti statutárního zástupce. Předseda MAS nese odpovědnost za výstupy orgánů MAS. Podepisuje písemnosti, které budou zasílány žadatelům nebo předávány na RO SZIF.

8) Jednací řád výběrové komise

Jednací řád výběrové komise navazuje na schválený jednací řád MAS Moravský kras o.s.

I. Svolávání

- 1) Výběrová komise (dále také VK) se schází vždy pro hodnocení projektů předložených na MAS.
- 2) Jednání výběrové komise svolává vždy předseda MAS nebo jím či Programovým výborem pověřený manažer MAS.
- 3) Působnost a způsob jednání VK je popsána ve stanovách, statutu, Strategickém plánu Leader (dále také SPL) a Pravidlech pro hodnocení a výběr projektů.
- 4) Pozvánky na jednání rozesílá manažer minimálně 5 dní před termínem jednání. Současně připraví a k pozvánce připojí informace pro jednání podle pokynů předsedy nebo místopředsedy MAS. Jde zejména o:
 - a) program jednání
 - b) podklady k jednání
 - c) zprávu o činnosti za uplynulé období, obsahující zejména zprávu o plnění úkolů z minulého jednání
 - d) další informace podle aktuální situace

II. Usnášeníschopnost a rozhodování

- 1) Výběrová komise pro potřeby realizace SPL je usnášeníschopná za přítomnosti nejméně dvoutřetinové většiny členů - vylosovaných z nominovaných členů pro hodnocení projektů v dané výzvě.
- 2) Výběrová komise rozhoduje nadpoloviční většinou hlasů všech členů. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy.

III. Jednání

- 1) Jednání Výběrové komise začíná volbou předsedy Výběrové komise.
- 2) Jednání pokračuje volbou zapisovatele a ověřovatele zápisu a schválením programu.
- 3) Jednání VK se řídí připraveným programem. Návrhy na doplnění nebo změny programu musí být podány před schválením programu a při jednání VK schváleny nadpoloviční většinou všech členů VK.
- 4) Předseda VK:
 - otevírá a řídí diskusi a vyhláší ji za ukončenou,
 - řídí hlasování v průběhu jednání,
 - uděluje slovo členům a hostům, dává souhlas k dalším vystoupením a má právo slovo odejmout,
 - upřednostňuje přednesení technické poznámky.

IV. Rozprava

- 1) Diskusní vystoupení se musí týkat projednávaného bodu. Na diskusní vystoupení odpovídá předkladatel daného bodu buď přímo, nebo po ukončení diskuse (podle povahy věci).
- 2) Členové o předložených návrzích hlasují veřejně, nebo podle povahy návrhu tajným hlasováním, a to vždy bezprostředně po projednání daného bodu.
- 3) O pozměňovacích návrzích se hlasuje v opačném pořadí, než byly předloženy. Pokud je pozměňovací návrh přijat, o dalších verzích se nehlasuje.

V. Zápis

- 1) Z jednání VK je pořizován zápis, který kromě data, místa konání a listiny přítomných musí obsahovat údaje o skutečném programu, přijatých rozhodnutích s uvedením výsledku hlasování k jednotlivým bodům programu a námitkách účastníků a závěrečné usnesení.
- 2) Zápis se archivuje v kanceláři sdružení a je k dispozici k nahlédnutí všem členům sdružení. Součástí archivované verze zápisu jsou zejména:
 - všechny záznamy o hlasování; nehlasované nebo neschválené návrhy nemusejí být zapisovány v plném znění
 - plné znění schválených dokumentů (usnesení VK)
 - podpisová listina s vlastnoručními podpisy účastníků jednání.

9) Výklad preferenčních kritérií

A) Přehled preferenčních kritérií pro výběr projektů

Preferenční kritéria	MASMK								
	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F 9
<i>Povinná:</i>									
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10	10	10	10	40	20	20	10	10
2. Uplatňování inovačních přístupů.	40	40	40	20	20	40	20	20	40
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	40	40	40	20	20	20	40	20	40
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	20	20	20	40	20	20	20	40	20
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	20	20	20	40	20	20	20	40	20
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	10	10	10	10	10	10	10	10	X
Celkem povinná	140	140	140	140	130	130	130	140	130
<i>Stanovená MAS:</i>									
Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody	10	10	40	80	40	40	10	80	X
Zapojení veřejnosti	20	20	X	X	X	X	30	X	X
Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu	40	50	40	80	80	80	50	80	X
Rozvoj tradiční místní produkce	40	20	40	40	80	80	10	40	80
Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec, místo	40	50	40	X	X	X	50	X	X
Podpora zdravého životního stylu	40	40	40	X	X	X	50	X	X
Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Celkem kritéria MAS	270	270	280	280	280	280	280	280	160
Celkem povinná i stanovená	410	410	420	420	410	410	410	420	290

Výklad preferenčních kritérií je součástí Fichí.
<i>Postup při shodném počtu bodů:</i>
Každý projekt budou posuzovat nejméně 3 hodnotitelé. a) při shodném počtu bodů bude rozhodující nejvyšší bodování od 1 hodnotitele b) v případě shody rozhodne průměr od 2 hodnotitelů, kteří dali nejvyšší počet bodů c) v případě shody, bude zvýhodněno místo realizace v obci, která má méně obyvatel d) v případě i této shody, rozhodnutí stanoví na místě výběrová komise dle okolností

Výklad preferenčních kritérií pro 7. výzvu, Fiche 2
Popis preferenčního kritéria
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa
10 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.
2. Uplatňování inovačních přístupů.
40 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný. 20 – Projekt rozvíjí inovativní projekt. 0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.
40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství. 20 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem). 0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.
20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let. 10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let. 0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.
20 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy. 10 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy. 0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.
6. Příznivý vliv na životní prostředí
10 – Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a

měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí.

5 – Projekt nevylučuje nepřímé zlepšení životního prostředí.

0 – Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.

7. Zapojení veřejnosti při přípravě projektu

20 – Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace)

10 – Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva)

0 – Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.

8. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu

40 – Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR.

20 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu.

0 – Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu.

9. Rozvoj tradiční místní produkce

40 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).

20 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).

0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.

10. Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)

40 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily veřejnosti apod. z více obcí z okolí.

20 – Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti, zákazníkům apod. nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí.

0 – Projekt má význam pouze pro oblast v místě realizace projektu.

11. Podpora zdravého životního stylu

40 – Projekt přímo řeší zdravý životní styl

20 – Výstupy projektu budou sloužit i zdravému životnímu stylu

0 – Projekt nemá vliv na zdravý životní styl

12. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

13. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Výklad preferenčních kritérií pro 7. Výzvu, Fiche 3

Popis preferenčního kritéria

1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa

10 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.

2. Uplatňování inovačních přístupů.

40 – Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.

20 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.

0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.

3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.

40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.

20 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).

0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.

4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.

20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.

10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.

5. Zaměření dopadů projektu na ženy.

20 – Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.

10 – Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na ženy.

6. Příznivý vliv na životní prostředí

10 – Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí.

5 – Projekt nevylučuje nepřímé zlepšení životního prostředí.

0 – Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.

7. Zapojení veřejnosti při přípravě projektu

20 – Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace)

10 – Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva)

0 – Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.

8. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu

40 – Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již

realizované aktivity CR.
20 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu.
0 – Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu.
9. Rozvoj tradiční místní produkce
40 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).
20 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).
0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.
10. Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)
40 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily veřejnosti apod. z více obcí z okolí.
20 – Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti, zákazníkům apod. nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí.
0 – Projekt má význam pouze pro oblast v místě realizace projektu.
11. Podpora zdravého životního stylu
40 – Projekt přímo řeší zdravý životní styl
20 – Výstupy projektu budou sloužit i zdravému životnímu stylu
0 – Projekt nemá vliv na zdravý životní styl
12. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
13. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.
40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.
0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Výklad preferenčních kritérií pro 7. výzvu, Fiche 5
Popis preferenčního kritéria
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa
40 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.
2. Uplatňování inovačních přístupů.
20 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.
10 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.
0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z

různých odvětví místního hospodářství.

20 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.

10 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).

0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.

4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.

20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.

10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.

5. Zaměření dopadů projektu na ženy.

20 – Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.

10 – Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na ženy.

6. Příznivý vliv na životní prostředí

40 – Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí.

20 – Projekt nevyklučuje nepřímé zlepšení životního prostředí.

0 – Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.

7. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu

80 – Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR.

40 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu.

0 – Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu.

8. Rozvoj tradiční místní produkce

80 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).

40 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).

0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.

9. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

10. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Výklad preferenčních kritérií pro 7. výzvu, Fiche 6

Popis preferenčního kritéria

1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa

20 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.

2. Uplatňování inovačních přístupů.

40 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.

20 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.

0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.

3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.

20 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.

10 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).

0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.

4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.

20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.

10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.

5. Zaměření dopadů projektu na ženy.

20 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.

10 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.

0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.

6. Příznivý vliv na životní prostředí, ochranu přírody

Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí-40.

Projekt nevylučuje nepřímé zlepšení životního prostředí-20.

Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí-0.

7. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu

Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR-80.

Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu-40.

Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu-0.

8. Rozvoj tradiční místní produkce
80 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).
40 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).
0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.
9. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2
10. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.
40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.
0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Výklad preferenčních kritérií pro 7. výzvu, Fiche 7
Popis preferenčního kritéria
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa
20 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.
2. Uplatňování inovačních přístupů.
20 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.
10 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.
0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.
40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.
20 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).
0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.
20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.
10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.
0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.
20 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.
10 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.
0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.

6. Příznivý vliv na životní prostředí

10 – Projekt má prokazatelný příznivý vliv na životní prostředí. Projektem vznikne místně významné a měřitelné zlepšení kvality životního prostředí. (Nutno doložit písemně). Projekt vede prokazatelně k obnově původního charakteru krajiny, k jejímu šetrnému využití a k ochraně životního prostředí.

5 – Projekt nevylučuje nepřímé zlepšení životního prostředí.

0 – Projekt je k vlivu na ŽP neutrální, nebo nenaznačuje zlepšení životního prostředí.

7. Zapojení veřejnosti při přípravě projektu

30 – Do přípravy projektu byla opakovaně či na více schůzkách zapojena veřejnost (doloženo písemně, např. prezenční listina, fotodokumentace)

15 – Na přípravě projektu se podílela veřejnost (např. při jednání zastupitelstva)

0 – Do přípravy projektu vůbec nebyla zapojena veřejnost.

8. Příznivý vliv na rozvoj cestovního ruchu

50 – Projekt výrazně pomůže rozvoji cestovního ruchu v místě i širším regionu, nebo navazuje na již realizované aktivity CR.

25 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily místnímu rozvoji cestovního ruchu.

0 – Projekt nemá jednoznačný vliv na rozvoj cestovního ruchu.

9. Rozvoj tradiční místní produkce

10 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).

5 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).

0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.

10. Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)

50 – Projekt je zaměřen na to, aby jeho výstupy sloužily veřejnosti apod. z více obcí z okolí.

25 – Výstupy projektu budou sloužit veřejnosti, zákazníkům apod. nejen v místě realizace projektu, ale mohou jej využívat i lidé z okolí.

0 – Projekt má význam pouze pro oblast v místě realizace projektu.

11. Podpora zdravého životního stylu

50 – Projekt přímo řeší zdravý životní styl

25 – Výstupy projektu budou sloužit i zdravému životnímu stylu

0 – Projekt nemá vliv na zdravý životní styl

12. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

13. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Výklad preferenčních kritérií pro 7. výzvu, Fiche 9

Popis preferenčního kritéria

1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa

10 – Díky realizaci projektu přímo vznikne pracovního místo.

2. Uplatňování inovačních přístupů.

40 - Projekt uplatňuje jeden inovační přístup, který je ojedinělý a dosud v regionu/kraji nerealizovaný.

20 – Projekt rozvíjí inovativní projekt.

0 – Projekt nejeví známky inovačního přístupu.

3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.

40 – Na projektu se podílí více partnerů, z nichž dva jsou podnikatelské subjekty z různých odvětví místního hospodářství.

20 – Na projektu se podílejí dva partneři z různých sektorů (například místní spolek je žadatelem a obec je partnerem).

0 – V projektu není uplatněno víceodvětvové navrhování a provádění projektu.

4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.

20 – Projekt má hlavní dopad na mladé lidi do 30 let.

10 – Projekt má částečný dopad na mladé lidi do 30 let.

0 – Projekt není vůbec zaměřen na mladé lidi do 30 let.

5. Zaměření dopadů projektu na ženy.

20 - Projekt má hlavní nebo velký dopad na ženy.

10 - Jedním z vedlejších dopadů projektu je zaměření na ženy.

0 - Projekt není vůbec zaměřen na ženy.

6. Rozvoj tradiční místní produkce

80 – Projekt má přínos pro místní nabídku výrobků a služeb (je to jedna z aktivit projektu).

40 – Projekt má potenciál vést ke zlepšení místní nabídky výrobků a služeb (např. v návazném projektu či v souvisejících službách díky realizaci projektu).

0 – Projekt nemá přínos pro místní nabídku výrobků a služeb.

7. Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

40- Žadatel dosud nebyl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

0- Žadatel dosud byl vybrán výběrovou komisí k podpoře v rámci opatření PRV IV.1.2

8. Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

40- Celkové výdaje projektu jsou do 500 000 Kč.

0- Celkové výdaje projektu jsou nad 500 000 Kč.

Tyto pravidla schválil programový výbor MAS Moravský kras o.s. dne 21.12.2011