

# MAS Moravský kras o.s.

## Aktivity, budoucnost

**Křtiny, 20. ledna 2011**



MAS Moravský kras



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

# Realizované projekty

**2006:**

**Rozvojová strategie MAS Moravský kras o.s.  
(JMK 80 tis.Kč)**

**2007:**

**Značení místních produktů v regionu Moravský kras  
a okolí (MŽP ČR 183 tis. Kč)**

**Tvorba vize komunity a trvale udržitelný cestovní ruch  
v rámci projektu „Sít' informačních center v CHKO  
ČR“ (ESF a státní rozpočet 170 tis. Kč)**

# **LEADER ČR 2007**

- 1. Dobudování multifunkčního areálu kozí farmy**
- 2. Lávka pro pěší přes přírodní závrt**
- 3. Pořízení víceúčelové komunální techniky v Račicích**
- 4. Pořízení mulčovače v Krásensku**
- 5. Malá pekárna v Pivovaru Černá Hora**
- 6. Informační a prodejní místo místních produktů ve Veselici**

**Z programu LEADER ČR 2007 byly projekty podpořeny částkou 2,53 mil. Kč.**

**Na venkově pro venkov (PRV 432 000 Kč)**

**Na venkově pro venkov (MŽP 210 000 Kč)**

**Noviny Doma v Moravském krasu (MŽP 91 000 Kč)**

**Vzdělávání podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství na modelových lokalitách (PRV 864 000 Kč)**

**"INTENSE" (2007) From Estonia till Croatia:  
Intelligent Energy Saving Measures for Municipal  
housing in Central and Eastern European Countries  
(IEE, 3 mil. Kč)**

**SPL Nové výzvy a nové příležitosti pro Moravský kras  
(roční alokace cca 13 mil. Kč)**

**Moravská brána do Evropy: Nové venkovské muzea  
a expozice (PRV 1,5 mil. Kč)**

**Moravská brána do Evropy: Mapování technicko-  
historických památek na venkově  
(PRV 1,2 mil. Kč)**

# Moravský kras-regionální produkt ®

**Ze stropů kanou do jeskyň věčné spršky kapek.**

**Kapka hloubí kámen nikoli silou, ale častým padáním.**





# regionální značky



- Úvod
- Certifikované produkty
- Prodejní místa
- Pro zájemce o značku
- O nás
- Kontakty
- Regiony



## Regionální značení produktů

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z určité oblasti nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce tamních řemeslníků a zemědělců i část jejich duše.



- Aktuality
- Odkazy

## Novinky z regionů

ŠUMAVA 27. 09. 2010

### Výzva k podávání žádostí o značku pro výrobky či služby v cestovním ruchu na Šumavě

Na Šumavě proběhne koncem října 2010 další hodnocení žádostí o udělení certifikátů "Šumava - originální produkt<sup>®</sup>" pro výrobky a produkty ze Šumavy, a také pro služby v cestovním ruchu. [více](#) ⇨

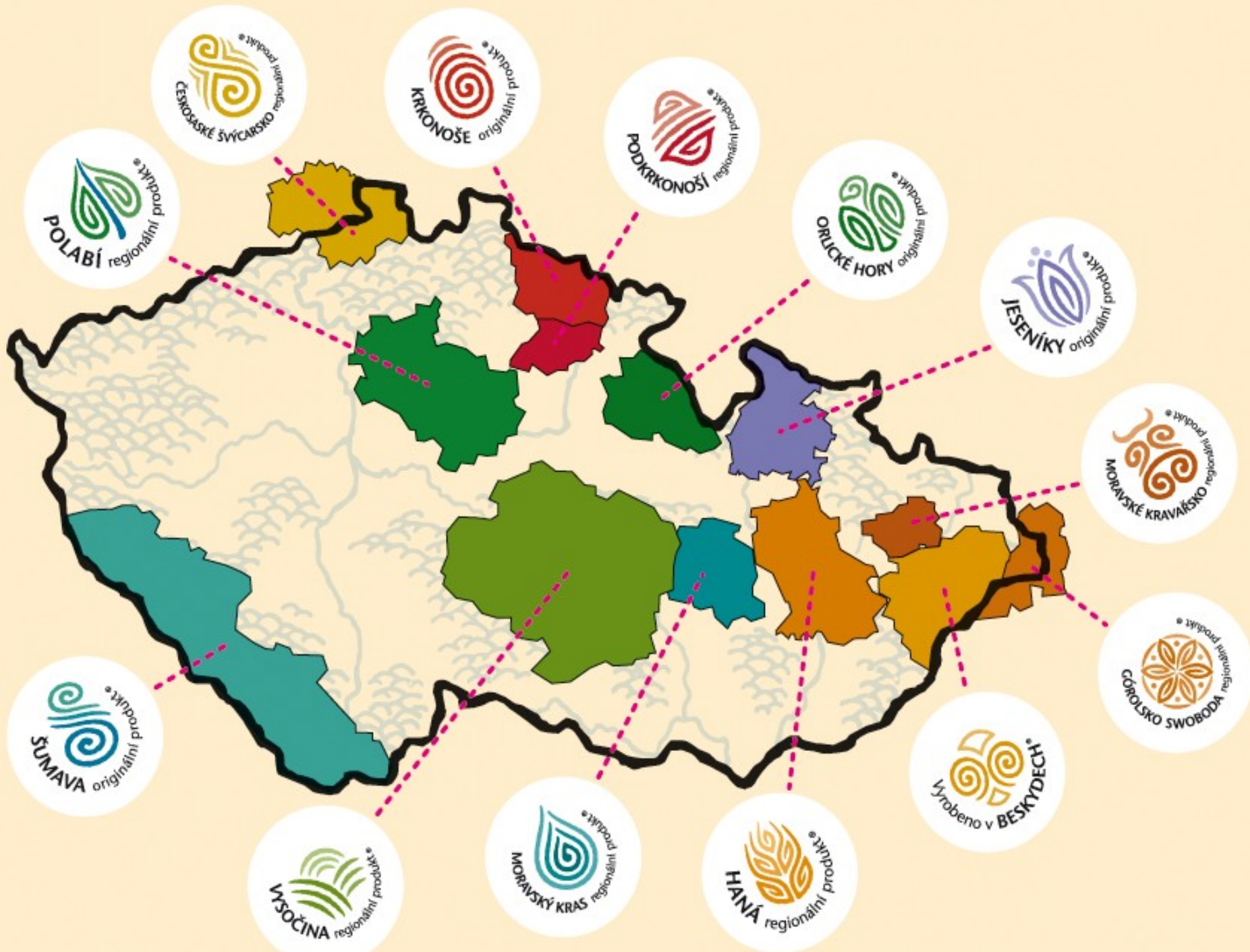
## Certifikované produkty

[Zobrazit všechny](#)



## Kalendář akcí

<	říjen 2010							>
		1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10		
11	12	13	14	15	16	17		
18	19	20	21	22	23	24		
25	26	27	28	29	30	31		



**ENERGYREGION- Effecitive development of dispersed renewable energy in combination with conventional energy in Regions (Efektivní rozvoj rozptýlených obnovitelných zdrojů energie v kombinaci s konvenční energií v regionech)  
Rozpočet MAS Moravský kras 250 tis. Eur**

**Spoločné zamúčené histórie – mlyny, obilie a miestne produkty v našich regiónoch (projekt podaný v rámci Operačného programu přeshraniční spolupráce Slovensko – Česká republika 2007-2013  
Rozpočet 12 tis. eur**

# **Plány do budoucnosti**

**Hledáme další cesty a směry celého marketingu  
(internet, sociální sítě, film, televize...)**

**Zážitková turistika**

**Cestovní ruch a turistika (cestovní agentura,  
cestovní kancelář...)**

**Hledání nových trendů a směrů  
v gastronomii, širší spolupráce v regionu**

**Spolek, kde si členové pomáhají**

**Děkuji za pozornost**

**Jozef Jančo**

**MAS Moravský kras o.s.**

**679 13 Sloup 221**

**e-mail: [jozef.janco@seznam.cz](mailto:jozef.janco@seznam.cz)**

**[www.mas-moravsky-kras.cz](http://www.mas-moravsky-kras.cz)**