

MAS Moravský kras o.s. připravila od podzimu letošního roku do června následujícího roku v rámci projektu cyklus 6 vzdělávacích akcí pro obyvatele regionu zaměřený na rozvoj cestovního ruchu na venkově.

Nositel projektu:

Sdružení Renesance krajiny
Družstevní 423/3, Adamov, PSČ 679 04
IČ: 26998505

Realizátor projektu:

MAS Moravský kras o.s.
679 13 Sloup 221
www.mas-moravsky-kras.cz





Dědictví vytvořené za tisíce let za sebou nezanechalo pouze hmotné stopy jako budovy historického významu nebo typické architektonické prvky (kamenné zdi, kaple, fontány lidové stavby), ale rovněž mnoho památek nehmotného charakteru jako např. zvyky, folklór, řemeslnou výrobu, kulinářské speciality, hudbu, tanec apod. Jejich výčet se zdá být téměř nekonečný, téměř každá vesnice či městečko mají své charakteristické kulturní bohatství, které je odlišuje od okolních vesnic a dodává jeho obyvatelům pocit identity.

Na druhé straně dochází k bouřlivému rozvoji "alternativních" forem turistického ruchu. Podle některých studií je jejich růst téměř třikrát rychlejší (8%) než růst klasického trhu cestovního ruchu. Současné průzkumy trhu ukazují, že stále více lidí nechce jenom poznat nová místa, ale také objevovat různé formy turismu. Kladou rovněž větší důraz na kvalitní produkty, na takové formy cestovního ruchu, které více zohledňují ochranu přírodního prostředí a na kratší, ale četnější zájezdy.



Jedním ze způsobů, jak čelit těmto novým výzvám a jak vydělat na měnících se preferencích trhu v Evropě je vzít v úvahu rozvíjející se trvale udržitelný cestovní ruch založený na bohatém přírodním a kulturním dědictví. Evropa, která oplývá tak rozličnou krajinou, podnebím, kulturními zvláštnostmi a tradicemi, jazyky a přírodním prostředím, se stává ideální platformou pro tyto konkrétněji zaměřené formy cestovního ruchu, které nabývají na oblíbenosti. Určitý počet oblastí EU patří stále k málo navštěvovaným i přes nárůst cestovního ruchu v průběhu posledních padesáti let je značná část Evropy stále ještě málo navštěvovaná turisty (netradiční destinace cestovního ruchu).

V posledních padesáti letech prošlo evropské venkovské hospodářství významnými změnami. Zemědělci, kteří představují hlavní oporu venkovských komunit a venkovského hospodářství podléhali v tomto období soustavnému tlaku na modernizaci svých zemědělských metod a jejich industrializaci. V mnohých oblastech Evropy vedl tento tlak k postupné a dlouhodobé migraci z venkova. V důsledku toho bojuje mnoho malých vesnic v celé Evropě o přežití, přestože se místní, krajské i národní správní orgány snaží tomuto trendu zabránit a vyvíjejí v tomto ohledu nemalé úsilí. Pokud vesnice zmizí, zanikne i kulturní dědictví dané oblasti a s ním rovněž značná část přírodního dědictví, které je závislé na člověku.

Specifické znalosti a dovednosti jsou požadovány na mnoha úrovních řetězce cestovního ruchu, počínaje základními dovednostmi v oblasti podnikového řízení po péči o zákazníka a marketing. V případě cestovního ruchu založeného na přírodním a kulturním dědictví je situace ještě složitější, protože se navíc klade důraz na trvalou udržitelnost a otázky spojené s ochranou prostředí, vysokou kvalitou služeb a produktů, řízení lidských zdrojů, dovednosti v oblasti informační technologie a dále na strategická spojení a partnerství.



Témata vzdělávacích akcí:

Interpretace přírodního a kulturního dědictví při tvorbě pěších tras, muzeí a výstavních expozic (seminář a praktická interaktivní tvorba trasy v terénu pod vedením lektora).

Termín konání akce: 26.9.2009, 27.9.2009

Interpretace místního dědictví v rámci informačních center (seminář a praktická interaktivní tvorba trasy expozice pod vedením lektora, exkurze do vesnických muzeí v Senetářově a Rudici).

Termín konání akce: 9.10.2009, 10.10.2009

Komunikační dovednosti průvodce ve venkovském cestovním ruchu (seminář s praktickými ukázkami a zkoušením dovedností, exkurze na archeologické lokality v Bořitově).

Termín konání akce: 23.4.2010, 24.4.2010





Tvorba tématických kulturních tras (seminář s praktickými ukázkami, praktická interaktivní tvorba kulturní trasy pod vedením lektora, exkurze na zaniklé středověké osady v Moravském krasu).

Termín konání akce: 21.5.2010, 22.5.2010

Tvorba produktů cestovního ruchu vázaných na kulturní dědictví venkova (seminář s praktickými ukázkami, praktická interaktivní tvorba produktů pod vedením lektora, exkurze do poutních kostelů a poutních míst v Moravském krasu).

Termín konání akce: 4.6.2010, 5.6.2010



Tvorba produktů cestovního ruchu vázaných na přírodní dědictví venkova (seminář s praktickými ukázkami, praktická interaktivní tvorba produktů pod vedením lektora, exkurze do veřejnosti nepřístupné jeskyně Moravského krasu, exkurze do Národní přírodní rezervace Vývěry Punkvy v CHKO Moravský kras).

Termín konání akce: 25.6.2010, 26.6.2010

Místo konání	Datum	vždy od 8:00 do 14:00
Sloup 221 Rudice, Vilémovice, Ostrov u Macochy	25.09.2009 26.09.2009	Interpretace přírodního a kulturního dědictví při tvorbě pěších tras, muzeí a výstavních expozic
Sloup 221 Senetářov, Rudice	09.10.2009 10.10.2009	Interpretace místního dědictví v rámci informačních center
Sloup 221 Bořitov	23.04.2010 24.04.2010	Komunikační dovednosti průvodce ve venkovském cestovním ruchu
Sloup 221 Ruprechtov	21.05.2010 22.05.2010	Tvorba tématických kulturních tras
Sloup 221 Sloup, Křtiny, Šebrov – Kateřina, Vranov	04.06.2010 05.06.2010	Tvorba produktů cestovního ruchu vázaných na kulturní dědictví venkova
Sloup 221 Ostrov u Macochy, Vilémovice	25.06.2010 26.06.2010	Tvorba produktů cestovního ruchu vázaných na přírodní dědictví venkova



Vzdělávací akce budou doplněny aktivační výukou využívající vytvořený systém názorných a praktických ukázek přímo v terénu jako prostředku pro vzdělávací, výchovné a osvětové aktivity. Každá vzdělávací akce bude probíhat jako 2 denní.

1. První den: seznámení s tématem, problémy a možnými řešeními a dále s možnostmi využití dotačních programů- podpůrné programy v oblasti rozvoje venkova.

2. Druhý den: terénní část spojená s návštěvou exkurzních lokalit, praktická výměna zkušeností a poznatků, praktický nácvik dovedností.

Délka výuky každý den 6 hod.

Každý účastník dostane vytištěné studijní materiály (texty přednášek lektorů) k dané vzdělávací akci, materiály budou dále poskytnuty na CD a budou taky umístěny na www.mas-moravsky-kras.cz

Místo realizace teoretické části (přednášek v první den) vzdělávacích akcí bude zasedací místnost MAS Moravský kras o.s. Místnost má kapacitu pro 45 osob, je vybavena dataprojektorem, flipcharty, videem, 2 notebooky, má připojení na internet. K dispozici je i zázemí (toalety, kuchyňka). Praktické ukázky se budou realizovat přímo v terénu v regionu.



Projekt vznikl díky spolupráce existujících NNO působících v oblasti rozvoje venkova a významných a zkušených podnikatelských subjektů. Vzdělávací akce budou dále napojeny na Krajské informační středisko pro rozvoj zemědělství a venkova Jihomoravského kraje. Tím bude zaručen kvalitní tok potřebných informací ke všem cílovým skupinám a široké veřejnosti.

Realizací projektu se zlepší přístup k získávání nových vědomostí a zručností, které jsou potřebné pro přizpůsobení se novým potřebám trhu práce, speciálně ve venkovských regionech s vysokými přírodními hodnotami a potenciálem rozvoje venkovského cestovního ruchu. Zvýší se tak zaměstnanost cílových skupin v oblasti, kde bude narůstat poptávka po kvalitních službách a nových a neobjevených místech (lokalitách).

Bližší informace a podrobnosti o všech akcích naleznete na **www.mas-moravsky-kras.cz**.

Na akce je nutné se předem přihlásit mailem na **masmk@seznam.cz**, nebo poštou na adresu místní akční skupiny MAS Moravský kras o.s.

Akce jsou realizovány s finanční podporou z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova.



MAS Moravský kras