

Název: **Zápis z jednání pracovní skupiny Cestovní ruch**

Datum: 12. 5. 2014, Sloup, 15:00

**Přítomni:** Ivan Balák, Šárka Veselá (zámek Křtiny), Aleš Hauzar (hotel Sladovna), Jiří Kučera (město Blansko), Martina Hejčová (město Blansko), Ivo Dobiášek (hotel Olberg), Robert Kubáň (Švýcarska)

#### Program:

1. Zahájení
2. Zpracování SWOT analýzy oblasti Cestovní ruch z pohledu účastníků
3. Formulace problémů a potřeb na základě SWOT analýzy
5. Závěr

#### 1) Zahájení

Jozef Jančo přivítal přítomné a navrhl, aby jednání probíhalo podle výše uvedeného programu.

#### 2) Zpracování SWOT analýzy oblasti Cestovní ruch z pohledu účastníků

Jozef Jančo seznámil účastníky pracovní skupiny s prvním návrhem SWOT analýzy pro danou oblast. Následně probíhala diskuze a doplňování jednotlivými účastníky jednání.

#### Diskuse:

Ing. Dobiášek: Koncentrace návštěvníků na jednom místě (prostor Skalní mlýn - Macocha), které je izolované od místních poskytovatelů služeb

Mgr. Kučera:

Mgr. Veselá:

Účastníci našli shodu na následující formulaci sektorové SWOT analýzy:

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>• Koncentrace atraktivit a unikátů přírodního a kulturního dědictví</li><li>• Dobrá dopravní dostupnost</li><li>• Blízkost Brna</li><li>• Eventové akce (jarmarky, soutěže, srazy atd.)</li><li>• Náboženské poutě (Křtiny, Sloup, Ostrov).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koncentrace návštěvníků na jednom místě (prostor Skalní mlýn - Macocha), které je izolované od místních poskytovatelů služeb</li><li>• Soustředění se především na nízkorozpočtové návštěvníky</li><li>• Vychýlení orientace cestovního ruchu pouze na letní sezónu a z ní vyplývající absence atraktivních produktů pro zbytek roku,</li><li>• Nízká úroveň personálu ve službách cestovního ruchu (nízká motivace)</li><li>• Nedostatečná nabídka v oblasti zábavy a využití volného času</li><li>• Nevyhovující struktura ubytovacích zařízení (chybí zejména ubytování vyšších standardů), naopak využití stávajících kapacit pro nízkorozpočtové ubytování je nízké</li></ul>
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rostoucí zájem o produkty (potravinářské, drogistické atd.) venkovského a eko původu a o produkty z přírodních a tradičních materiálů (dřevo, kámen).</li><li>• Rostoucí poptávka v mezinárodním, národním i regionálním trhu volnočasových aktivit po specializovaných produktových balících (běžecké lyžování, cykloturistika, pěší turistika, hipoturistika, rybolov, vodní sporty atd.) vycházejících z regionálních/místních specifik.</li><li>• Rostoucí zájem obyvatel ČR o domácí turistiku</li><li>• Rostoucí zájem a péče o vlastní zdraví</li><li>• Růst obav z cestování do vzdálenějších</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rostoucí tlak konkurenčních regionů (z pohledu využití fondů EU, využití turistického potenciálu)</li><li>• Sílicí pozice a rozvoj konkurenčních regionů ve vztahu k trhu cestovního ruchu a zejména k silným cílovým trhům (tuzemsko, polský trh, slovenský trh, německý trh).</li><li>• Citlivost sektoru CR na ekonomické a společenské události</li><li>• Podcenění významu rozvoje CR pro vývoj zejména malého, ale i středního podnikání a pro tvorbu nových pracovních míst</li><li>• Nekoncepčnost státní podpory cestovního ruchu</li><li>• Vysoká míra byrokracie ve veřejné sféře- zejména v oblasti státní správy</li><li>• Špatné zkušenosti turistů, zejména ve sféře služeb -</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>mimoevropských zemí</li><li>Rozvoj nových komunikačních technologií, stále více potlačující pozice velkých cestovních kanceláří</li><li>Rostoucí skupina turistů „aktivních seniorů“, pro které jsou stále lákavější poklidné a bezpečné destinace bez extrémních teplot</li><li>Rostoucí zájem o „návrat k přírodě“ ve formě venkovské turistiky</li></ul>	negativní reklama
---	-------------------

### 3) Formulace problémů a potřeb na základě SWOT analýzy

Formulace problému probíhala formou brainstormingu, následně byly problémy obodovány účastníky a seřazeny podle důležitosti následovně:

- Nedostatečná konkurenceschopnost cestovního ruchu regionu
- Nedostatečná spolupráce v cestovním ruchu
- Nízká kvalita služeb v cestovním ruchu

Účastníci dále v diskuzi formulovali na základě problému následující potřeby:

- Zvýšit využití přírodního a kulturního dědictví a kreativních odvětví v cestovním ruchu
- Zlepšení infrastruktury a služeb cestovního ruchu
- Zlepšení spolupráce v cestovním ruchu

### 5) Závěr

Jozef Jančo poděkoval za účast a ukončil jednání.



Zapsala: Jana Koudelková