

Tisková zpráva č. 5/2007

Moravský kras bude spolupracovat s Dolinou Baryczy v Polsku
10.7.2007, SLOUP, Moravský kras

V Moravském krasu a okolí působí od května loňského roku místní akční skupina, která pracuje na principu iniciativy LEADER+. Základním pilířem iniciativy je místní partnerství mezi podnikateli, obcemi a neziskovými organizacemi, definování společné vize rozvoje regionu a její realizace. V prvním červencovém týdnu navštívila Moravský kras místní akční skupina z Doliny Barycza z Polska. I když po stránce přírodní jsou obě oblasti úplně rozdílné, polský region je údolím nížinné řeky s největší rybníční soustavou v celé Evropě, našli mnoho společných problémů a témat v rozvoji svých oblastí. U obou oblastí je to hlavně blízkost velkých měst, Brna a Wrocław, obě oblasti disponují velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu, který se ale plně nedaří využít. Obě oblasti jsou i chráněnými krajinnými oblastmi a jsou zařazeny i do evropské sítě NATURA 2000. Polský region je trochu dále zejména v tom, že se jim podařilo v minulém roce získat finanční prostředky přímo na realizaci své rozvojové strategie. Podpořily projekty budování koňských stezek, cyklostezek a vodních stezek. Dále realizovali společenské akce a slavnosti k výlovům rybníků a klasické projekty na obnovu vesnic. U nás je zaujal hlavně projekt značení místních produktů a vize rozvoje postavená na šetrném rozvoji cestovního ruchu. „Velmi inspirující pro nás je to, že pro myšlenku regionální značky se vám podařilo získat velké partnery, kteří jsou zároveň rozhodujícími aktéry v rozvoji oblasti. Za velmi krátkou dobu jste doslova profesionálně zvládli i reklamu a marketing. Obojí je pro nás velká inspirace v zavádění značky u nás“, říká předseda Místní akční skupiny Dolina Barzyczy Krzysztof Smolnicki. Na druhou stranu pro nás bylo zajímavé, že v polském regionu se velmi daří rozvíjet agroturistiku a venkovskou turistiku, připravovat pro návštěvníky nabídky pro vícedenní pobyty, perfektně fungují půjčovny kol a lodí. „Při diskuzích z kolegy z Polska jsme našli mnoho společných témat pro spolupráci, shodli jsme se dokonce i na možnosti realizace několika společných projektů. Pro rozvoj venkovských oblastí je velmi důležité, aby partnerství nebylo jenom formální, ale skutečné. Potom se v mnoha případech daří realizovat projekty i s minimem finančních prostředků. I když jsou peníze samozřejmě nutné, není to vždy jenom o penězích. Myslím, že partnerství postavili na první místo oba regiony“, dodala Dáša Zouharová z „domácí“ místní akční skupiny. Regiony teď připravují partnerskou smlouvu a prvním společným projektem bude prezentace značky Moravský kras regionální produkt na podzimních dnech kapra v Miliczu v Doline Baryczy.

Další informace naleznete na www.spolekmoravskykras.cz.

Ing. Jozef Jančo
MAS Moravský kras
tel. 739 042 933